



REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ ŻABKA POLSKA SP. Z O.O.  
POD NAZWĄ „Wygraj trening z QCZAJ'em”  
(zwany dalej „Regulaminem”)

§1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Wygraj trening z QCZAJ'em” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Żabka Polska Sp. z o. o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000636642, postępująca się NIP 5223071241 oraz REGON: 365388398 (zwaną dalej „Organizatorem”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu.
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba pełnoletnia, która w terminie od 11 do 20.01.2022 r. dokona zgłoszenia konkursowego na jeden z dwóch sposobów:
  - a) za pomocą formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie [www.nano-zabka.pl](http://www.nano-zabka.pl) zarejestruje numer telefonu, za pomocą którego dokonała zakupów w dniach 11-12.01.2022 r. w sklepie Żabka Nano w sklepie Decathlon w Piasecznie (Organizator zweryfikuje numer telefonu w swojej bazie danych) oraz odpowie na pytanie: „Co najbardziej podobało Ci się w zakupach w Żabka Nano?”, lub
  - b) opublikuje pod postem konkursowym na profilu Żabka na portalu Facebook odpowiedź na pytanie: „Gdzie powinna stanąć kolejna Żabka Nano i dlaczego?”. Zgłoszenie konkursowe nie może być edytowane po 20.01.2022 r.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału Organizator oraz jego pracownicy i współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) oraz franczyzobiorcy Organizatora i ich pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia).
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11.01.2022 r., a kończy w dniu 20.01.2022 r. (dalej „Okres Konkursowy”).
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
9. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.

§2 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Nadrzędnym celem Konkursu jest promocja nowego formatu Żabka Nano.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w terminie od 11.01.2022 r. do 20.01.2022 r. do godziny 23:59 zgłosi swoje uczestnictwo na jeden z dwóch sposobów:
  - a) za pomocą formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie [www.nano-zabka.pl](http://www.nano-zabka.pl) zarejestruje numer telefonu, za pomocą którego dokonała zakupów w dniach 11-12.01.2022 r. w sklepie Żabka Nano w sklepie Decathlon w Piasecznie (Organizator zweryfikuje numer telefonu w swojej bazie danych) oraz odpowie na pytanie: „Co najbardziej podobało Ci się w zakupach w Żabka Nano?”, lub
  - b) opublikuje pod postem konkursowym znajdującym się na profilu Żabka na portalu Facebook odpowiedź na pytanie, „Gdzie powinna stanąć kolejna Żabka Nano i dlaczego?”. Zgłoszenie konkursowe nie może być edytowane po 20.01.2022 r.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków określonych w pkt 2 powyżej.



4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia źle wypełnione lub przekazane po upływie terminu i nie będą one rozpatrywane przez Organizatora.
5. Zgłoszenia do Konkursu, zawierające treści sprzeczne z dobrymi obyczajami lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia do Konkursu wysłane przez osoby nieuprawnione.
7. Dokonując zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnicy zapewniają, że:
  - są autorem przedstawionego w zgłoszeniu uzasadnienia, rozumianego jako utwór według ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006 r., nr 90 poz. 631 ze zm.);
  - posiadają do zgłoszonego uzasadnienia wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie;
  - prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone;
  - zgłoszenie nie narusza przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich;
  - uzyskali wszelkie zgody osób trzecich na dokonanie zgłoszenia zgodnie z Regulaminem (w tym od podmiotów udostępniających dane).
8. Uczestnik przysyłając Organizatorowi zgłoszenie, ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
9. Uczestnicy są zobowiązani do zapoznania się z Regulaminem.
10. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu.
11. Z chwilą wysłania zgłoszenia w Konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi zgodę na wykorzystywanie treści zgłoszenia w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny przesłanych projektów, publikacji rezultatów Konkursu i wykorzystania odpowiedzi w działalności prowadzonej przez Organizatora także do celów komercyjnych po przeniesieniu na Organizatora praw autorskich.

### §3 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs polega na rejestracji zgłoszenia konkursowego na stronie [www.nano-zabka.pl](http://www.nano-zabka.pl) lub publikacji pod postem konkursowym, znajdującym się na portalu Facebook odpowiedzi na pytanie na zasadach opisanych w par. 2 pkt. 2.2. Spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń, Komisja Konkursowa wybierze Zwycięzców:
  - a) 20 (słownie: dwudziestu) Zwycięzców spośród zgłoszeń ze strony, oceniając jakość wpisów;
  - b) 20 (słownie: dwudziestu) Zwycięzców spośród zgłoszeń z Facebooka, oceniając jakość wpisów.
3. Do dnia 26.01.2022 r. Komisja Konkursowa wyłoni najciekawsze ich zdaniem odpowiedzi konkursowe, w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem. Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami przyzna wybranym Uczestnikom 40 (słownie: czterdzieści) Nagród I stopnia – zaproszenia na Trening z Danielem Kuczajem w Warszawie, w dniu 5.02.2022 r., start o 12:00.
4. Zwycięzców o wygranej Organizator poinformuje telefonicznie oraz za pośrednictwem wiadomości sms w terminie do 28.01.2022 r.



#### §4 NAGRODY W KONKURSIE ORAZ ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. Dla Uczestników Konkursu przewidziano nagrody w postaci:

a) nagrody I stopnia – 40 biletów uczestnictwa w treningu z Danielem Kuczajem, czyli Qczajem, który odbędzie się w Warszawie, w dniu 5.02.2022 r., start o 12:00. Trening odbędzie się według następującej agendy:

- rozgrzewka
- trening właściwy
- rozciąganie
- wywiady z uczestnikami treningu i prowadzącym przeprowadzone przez Organizatora i opublikowane w mediach społecznościowych Organizatora.
- spotkanie z trenerem po treningu w strefie chillout znajdującej się przy sali treningowej.

Jednostkowa wartość nagród w konkursie wynosi: 1200 zł na jednego zwycięzcę.

2. Organizator przyznaje Zwycięzcom konkursu nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej 11,11% wartości przyznanej nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodatkową kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora oraz odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. Warunkiem wzięcia udziału w treningu jest pełnoletniość, okazanie unijnego certyfikatu szczepień przeciwko COVID oraz podpisanie oświadczenia o stanie zdrowia.

4. Organizator w ramach nagrody zapewnia Uczestnikom na miejscu: obecność trenera Daniela Kuczaja i kadry pomocniczej, przyrządy do ćwiczeń, wodę, dostęp do toalet, dostęp do pryszniców grupowych, ambulans. Organizator nie zapewnia uczestnikom: dojazdu, strojów sportowych.

5. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną nagrodę, co dotyczy również przypadku skorzystania przez Uczestnika z dwóch sposobów wzięcia udziału w Konkursie, o których mowa w §2 pkt 2 powyżej. Z przyczyn niezależnych od Uczestnika, a uniemożliwiających mu wzięcie udziału w treningu, Uczestnik może upoważnić do odbioru nagrody inną osobę, która spełnia kryteria konkursowe. W tym celu nie później niż do 02.02.2022 r. powinien poinformować o tym fakcie Organizatora, wysyłając zgłoszenie na adres mailowy: [monika@doublebrand.pl](mailto:monika@doublebrand.pl).

6. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie, które nie spełniają wymagań Organizatora zawartych w par. 4 pkt. 3.

7. Wyłonienie zwycięzców Konkursu przez Komisję Konkursową nastąpi najpóźniej w terminie do 26.01.2022 roku.

8. Oceniając nadesłane zgłoszenia, Komisja Konkursowa kierować się będzie kryterium kreatywności oraz oryginalności.

9. W przypadku braku minimalnej liczby zgłoszeń do Konkursu (tj. mniej niż 40 zgłoszeń) nierozdysponowane nagrody pozostają własnością Organizatora.

#### §5 INFORMACJA O WYGRANEJ I PRZEKAZANIE NAGRÓD

1. W terminie do 28.01.2022 r. Organizator przekaze laureatom za pośrednictwem rozmowy telefonicznej lub wiadomości sms informację o zwycięstwie.

2. Zwycięzcy są zobowiązani w przeciągu 3 (słownie: trzech) dni roboczych po otrzymaniu wiadomości o zwycięstwie przekazać dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego związanego z wygraną (jeżeli dotyczy) oraz adres mailowy, na który mają zostać wysłane informacje o nagrodzie (mapy dojazdu, szczegółowa agenda, dodatkowe



informacje). W przypadku braku odpowiedzi tracą oni prawo do nagrody, a nagroda zostaje przekazana innemu Uczestnikowi bądź pozostaje do dyspozycji Organizatora.

#### §6 PROCEDURA REKLAMACJI

1. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Żabka Polska Sp. z o. o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, z dopiskiem: Reklamacja „Wygraj trening z QCZAJ’em” który je rozpatruje.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Podstawą rozpatrzenia reklamacji jest treść Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

#### §7 INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Żabka Polska Sp. z o. o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań.
2. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail: sekretariat@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem: <https://zabka.pl/pl/ozabce/kontakt>, telefonicznie pod numerem: + 48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy Uczestnik może się skontaktować poprzez e-mail: [IOD@zabka.pl](mailto:IOD@zabka.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu
  - a. przeprowadzenia Konkursu pt. Wygraj trening z QCZAJ’em
  - b. wypełnienia prawnych obowiązków ciążących na administratorze w związku z odprowadzeniem podatku od nagród w Konkursie
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
  - a) prawnie uzasadniony interes realizowany przez Organizatora mający na celu wyłonienie Zwycięzców Konkursu i wydanie im Nagród oraz obsługa reklamacji dotyczących Konkursu – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – w zakresie wskazanym w pkt 4a.
  - b) wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – w zakresie wskazanym w pkt 4b,
6. Obowiązek prawny ciążący na administratorze wynika z następujących przepisów prawa:

ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora:



- Dostawcy usług IT,
- Agencje marketingowe,
- Firmy spedycyjno-transportowe, kurierzy, przewoźnicy.

8. Dane będą przetwarzane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu administratora, chyba że Uczestnik Konkursu wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania danych. 9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do wypełnienia prawnego obowiązku ciążącego na administratorze. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

10. W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych oparte jest przesłance prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

11. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim UE zwykłego pobytu Uczestnika, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy prawa.

12. Podanie danych osobowych w celu określonym w pkt 4 (a) jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie - bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Konkursie.

13. Podanie danych osobowych w celu określonym w pkt 4 (b) jest obowiązkowe, gdyż wynika ze wskazanych powyżej podstaw prawnych.

#### §8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje datę wejścia w życie zmiany nie krótszy niż 7 dni po dniu ich ogłoszenia. Wszelkie informacje o zmianach Regulaminu zostaną opublikowane na stronie [www.nano-zabka.pl](http://www.nano-zabka.pl)
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje przez cały okres jego trwania.
5. Kategorycznie zabrania się naruszania zasad fair play, pod rygorem dyskwalifikacji Uczestnika.